

## **Es común que las empresas organicen jornadas de trabajo en establecimientos ubicados en zonas de countries**

Varias empresas eligen realizar diversas actividades, como las clásicas jornadas de trabajo, entrenamientos, lanzamientos, entre otras, en estancias o campos. En consecuencia, los dueños de estos espacios, a veces en desuso, encuentran una nueva forma de aprovecharlos a través de su alquiler. Varios de los establecimientos están ubicados en zonas de los countries, como Pilar, Cañuelas, Lobos y Escobar, por ejemplo.

Hoy, hasta las pymes se animan a realizar capacitaciones, reuniones de ventas y fiestas. Muchas, que estaban acostumbradas a realizar cenas en restaurantes de la Capital descubrieron que las estancias brindan a un precio similar la posibilidad de pasar todo un día de esparcimiento, comer un buen asado y disfrutar de actividades deportivas y recreativas, lo que logra afianzar las relaciones entre empleados y acercarlos a la gerencia", explica Hernán Gesino, socio gerente de Estancias &Resorts.

"Hasta 2001 los encuentros empresariales eran muy escasos. Recién desde mediados de 2002 el negocio tomó un nuevo rumbo, convirtiéndose las estancias en el lugar ideal para reuniones gerenciales y family day", cuenta Carlos San Martín, socio de Estancias Argentinas.com

"Los tiempos han cambiado y cada vez más se utilizan casas de campo para realizar convenciones o lanzamientos de productos dado que se trata de espacios abiertos que proponen un marco natural y de gran distensión para los invitados", afirma Alberto Acosta, gerente de prensa de Evento Mundo.

Como a muchos mercados, la crisis económica mundial también afecta a éste. "Las expectativas son en cierta medida cautelosas, ya que empresas que tenían pautadas acciones para 2009 aún están en una situación de no confirmación debido a un tema presupuestario", explica Marcela Sperandini, de Ideas en Movimiento.

"Aún falta crecer mucho en el know how , ya que las personas que gestionan las estancias y campos son, en su esencia, agropecuarios. A nivel internacional, y en comparación con lo que se puede hacer en un establecimiento outdoor en Europa, diría que falta experiencia y tiempo para alcanzar un estándar superior", opina, Andrea Eberle, directora de Incentivar.

### **Rentabilidad**

"Sin duda, una quinta que realiza encuentros corporativos de lunes a jueves y sociales de viernes a domingo tiene alta ocupación, y a tarifas normales, logrará una mayor rentabilidad que establecimientos que sólo realizan acontecimientos sociales los fines de semana", cuenta Facundo Cino, director de Evento Plus Argentina, portal especializado en eventos.

El precio es variable debido a que depende de los servicios contratados. Algunos valores diarios parten de los 1500 a 2000 pesos para quintas pequeñas hasta cifras superiores a los 10.000 pesos para estancias. El costo promedio por persona oscila entre los 200 y 300 pesos. Sin catering ni servicios adicionales, el alquiler de una estancia arranca desde los 15 a los 30 y 35.000 pesos.

En una estancia de la localidad de Lobos, el alquiler para una reunión para 20 personas es de 1200 pesos, a lo que hay que sumarle una tarifa por persona de 100 dólares, más IVA en ambos casos.

Si se desea acceder a un servicio integral, el precio cambia. "El promedio de una jornada de capacitación e integración en un lugar con precios moderados y para aproximadamente 30 o 40 personas, va de 25 a 30.000 pesos, que incluyen lugar, salón, actividad lúdica, motivador y sonido", cuenta Carlos Vega, de Vega Eventos.

<http://comunidad.zonaprop.com.ar/modalidad-que-gana-adhesiones.html>