

LA ILUSTRACIÓN

IÑAKI CERRAJERÍA



«Vitoria debe vender lo verde y la sostenibilidad»

Eric Mottard Director del Grupo Eventoplus

El experto en marketing aconseja que Vitoria busque «un elemento diferenciador» que pueda abrirle las puertas del turismo

:: ALBERTO CANTO

VITORIA. Eric Mottard, director del Grupo Eventoplus, es un experto en marketing y en organizar eventos para vender cualquier producto, entre ellos, el turismo. Ayer estuvo en Vitoria, invitado por Álava Incoming. Mottard tiene claro que Vitoria debe buscar un elemento diferenciador. Y da una pista: «lo verde y lo sostenible son valores en alza».

– ¿Cómo ha afectado la crisis a la organización de eventos?

– Ahora hay menos lujos y la puesta en escena se ha simplificado. En un momento de crisis como éste, lo que hay que hacer es buscar lo racional. También ahora las empresas colaboran entre ellas, es el trueque, el intercambio de colaboraciones. Además, antes se iba lejos y mucho tiempo, y ahora se viaja cerca y de forma breve.

– Entonces, ahora triunfa la imaginación.

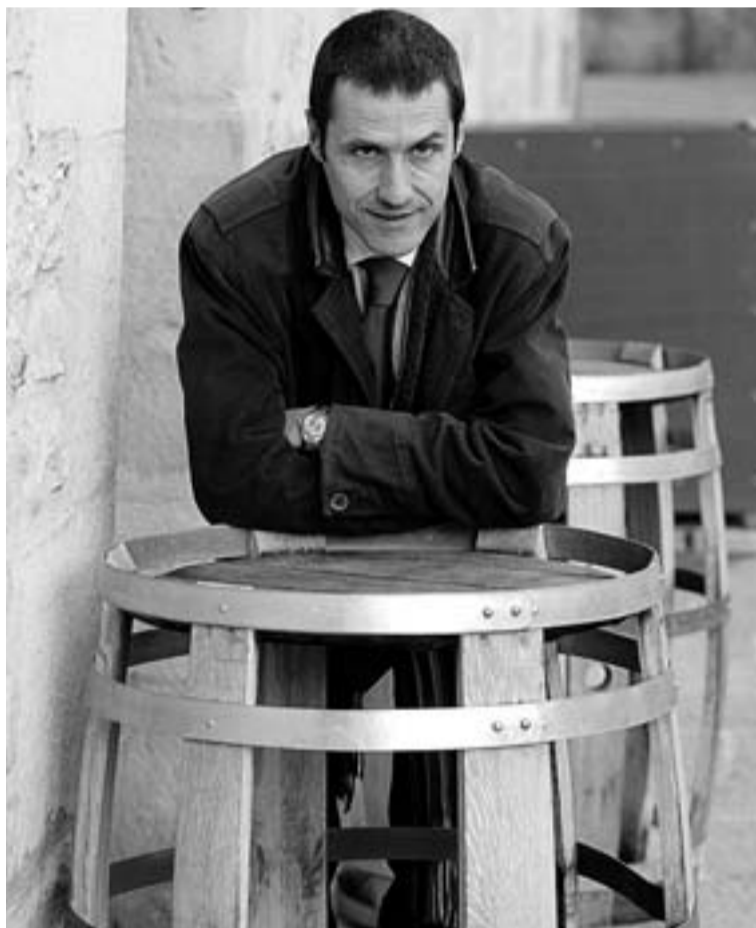
– La imaginación y el sentido común, lo racional. Es un momento difícil.

– ¿Conoce Vitoria?

– Es la primera vez que estoy, pero he oído hablar de ella.

– Habrá oído, entonces, que no tiene un claro gancho turístico. ¿Cómo se puede vender una ciudad sin reclamo?

– El tema de la calidad de vida es una baza muy fuerte de Vitoria, siempre está entre las mejores en este aspecto. Y la sostenibilidad. He venido por la zona peatonal y es maravillosa. Eso es algo que puede funcionar, junto a lo verde, que está en auge. Lo verde y lo sostenible son valores en alza. Y es que pocas ciudades son realmente verdes. Vitoria tiene esa baza. Hay otras cosas como la gastronomía, la cultura enológica..., pero hay que buscar un punto diferenciador. Se vive bien, se está bien, y ése es un valor



Eric Mottard posa en la plaza del Machete. :: BLANCA CASTILLO

«Hay buscar la originalidad por encima de lo que creemos bonito», reclama Mottard

en alza.

– También se apuesta por la cultura del vino

– Lo puede hacer, claro, pero España ya tiene mucha riqueza de vino, con muchas zonas que viven de ello.

Jugar al polo en burro

– ¿Ha cambiado mucho el turismo con la crisis?

– Yo me encargo más del turismo profesional y puedo decir que busca la experiencia. Lo de llevar el grupo a explicar la catedral de una ciudad ya está muy visto. Hay que buscar lo diferente. En un pueblo de

Andalucía venden jugar al polo subido en un burro, con una escoba y una pelota. Puede parecer una tontería, pero es un éxito. Hay que buscar la originalidad por encima de lo bonito. Ahora son más exigentes y no les gusta que se les confunda con turistas japoneses que salen todos juntos de un autobús.

– ¿Sabemos vender nuestros productos?

– Me ha sorprendido descubrir una Vitoria tan agradable, aunque sabemos que Bilbao y San Sebastián toman mucho protagonismo y en el turismo hay mucha inercia; el turista puede volver al mismo lugar porque lo conoce. Por eso, hacerse un hueco es complicado y hay que buscar algo diferente. Pero hay que estar ahí, haciendo esfuerzos de comunicación. Y en eso Álava Incoming trabaja desde hace ya bastante tiempo. Pero es un trabajo muy largo.

Los caños medievales sufren deficiencias y una plaga de gatos

La recuperación del segundo tramo de la muralla, que se sufragará con el segundo Plan E, arrancará en abril

:: M. ZABALETA

VITORIA. Invasión del espacio público, escasa presencia de vegetación, problemas de accesibilidad, deficiencias de ventilación y de los suministros eléctricos, de agua y de gas y hasta una plaga de gatos, cuyo censo se acerca ya a los dos centenares. Estos son sólo algunos de los problemas de los caños medievales, según el estudio socio-urbanístico que la Agencia de Revitalización del Casco Histórico ha encargado para abordar la restauración de estos patios de vecindad.

Realizado el diagnóstico, el documento, que fue presentado ayer al consejo de la sociedad municipal, plantea una serie de soluciones que, en cualquier caso, tendrán que ser estudiadas con detenimiento» antes de abordar cualquier actuación, explicó ayer el gerente de la Agencia de Renovación Urbana, Gonzalo Arroita. «Esto no condicionará, en cambio, aquellas intervenciones que son más ur-

gentes, como la prevista en el caño más cercano al Bibat, o aquellas que requieren una actuación más sencilla», abundó Arroita.

Por otra parte, el consejo de la Agencia dio también ayer luz verde al proyecto de recuperación del segundo tramo de la muralla de Vitoria, que sacará a la luz otros 160 metros de esta fortaleza medieval. El proyecto, que se sufragará con los fondos del segundo Plan E, arrancará en abril y concluirá en noviembre.

Paso de ronda

Será una recuperación «espectacular» de paseos y espacios públicos, que contempla la construcción de una pasarela que seguirá el itinerario del paso de ronda y que discurrirá por la zona almenada y por las torres defensivas existentes desde una restauración que se hizo en los años sesenta. Una apuesta que permitirá una vista extraordinaria sobre el conjunto medieval que ayudará a comprender la estructura de estos patios de piedra.

El tramo discurrirá por la traseña del edificio de Fray Zacarías hasta bajar a las huertas situadas en la trasera de la iglesia de San Miguel. Desde aquí, un viejo pasadizo conducirá a los visitantes hasta la plaza del Machete.

Vecinos del centro exigen a Lazcoz que reforme todo el entorno de la plaza de toros

:: B. CORRAL

VITORIA. La asociación de vecinos del centro, Erdialde, exigió ayer al Ayuntamiento de Vitoria que reforme todo el entorno de la plaza de toros para homogeneizarlo, en lugar de limitarse únicamente «a la construcción de pisos de lujo, oficinas, apartamentos tutelados y un parking».

El vicepresidente del colectivo, Eduardo Cervera, recordó que

el Consistorio «ya se comprometió a ello cuando impulsó el proyecto y en el año 2002 se hablaba de esta actuación como una oportunidad para recuperar una zona privilegiada de la ciudad».

En un comunicado, Cervera denunció que tanto el parque situado entre la calle Ferrocarril y la nueva plaza pública que se creará como las calles más próximas –Ferrocarril, Pío XII y los tramos de Manuel Iradier y Florida colindantes– presentan «un estado deteriorado que nada tiene que ver con la urbanización que se va a hacer».

El portavoz vecinal valoró que, si a lo largo de este año «va a culminar la construcción de la plaza pública, se debe aprovechar para reformar los accesos a la misma».